



Büro für Zeitungsdesign

*Norbert Küpper · Gutenbergstr. 4 · D-40670 Meerbusch · Telefon 0 2159.911615
E-Mail nkuepper@zeitungsdesign.de*

Seminar Zeitungsdesign

Schwerpunkte:
alternative Storyformen
visual Storytelling
Visualisierung von Themen

**10. und 11. September 2015
Minden**

**Seminar für Art-Directoren, Layouter,
leitende Redakteure und Blattmacher.**



Büro für Zeitungsdesign

Norbert Küpper · Gutenbergstr. 4 · D-40670 Meerbusch · Telefon 0 2159.9116 15
E-Mail nkuepper@zeitungsdesign.de

Seminar Zeitungsdesign 2015

Veranstaltungsort:

Mindener Tageblatt, Obermarktstraße 26-30, 32423 Minden

Übernachtung:

Buchen Sie das Zimmer bitte selbstständig. Wir haben ein Kontingent beim Hotel Holiday Inn reserviert. Ein Einzelzimmer kostet 95 Euro inklusive Frühstück.
Telefon: 0571 87060, Email: info@himinden.com Stichwort: Mindener Tageblatt

Donnerstag, 10. September 2015
Beginn 11 Uhr, Vorstellungsrunde

11.15 – 12.00 Überblick über die Trends

Welche internationalen Trends gibt es bei der Gestaltung/Neugestaltung von Zeitungen? Welche Ideen für Layout und optische Effekte haben die Kollegen für Sonderbeilagen und Themen- und Serviceseiten? Im Seminar werden Beispiele aus ganz Europa gezeigt, wobei Beispiele aus Deutschland und Skandinavien den Schwerpunkt bilden.

12.00 – 13.00 Leseforschung: Aktuelle Ergebnisse

Bereits 1989 erforschte Norbert Küpper das Leserverhalten mit einer Blickaufzeichnungs-Kamera. Seit 2012 hat er eine Reihe weiterer Tests mit einer hochmodernen Blickaufzeichnungs-Kamera gemacht. Die Ergebnisse werden im Rahmen des Seminars präsentiert.

13.00 - 14.00 Mittagspause

14.00 – 15.00 Die Erneuerung des Mindener Tageblatts

Chefredakteur Christoph Pepper gibt einen Überblick über die Erneuerung des Mindener Tageblatts. Es wurden folgende Veränderungen umgesetzt: Neues Druckzentrum, mobiles epaper, neues Internet-Angebot, Crossmedia Redaktion, Online Zahlpflicht.

Er schreibt in seinem Blog: „Anfang November erfolgte die fast zwei Jahre lang vorbereitete grundlegende Umgestaltung. Mit der Umstellung positioniert sich das Mindener Tageblatt noch stärker als bisher als Lokalzeitung, gleichwohl mit dem Anspruch, auch der über-regionalen Information seiner Leserschaft als Qualitätsmedium gerecht zu werden.“

15.00 – 15.30 Vortrag Visualisierung von Themen

Hier haben alle Zeitungen Nachholbedarf: wie kann man Themen visuell interessant präsentieren? Es werden Beispiele aus ganz Europa gezeigt und in einer praktischen Übung eigene Versuche zur Visualisierung von Themen gemacht.

15.30 – 16.30 Visualisierung praktische Übung

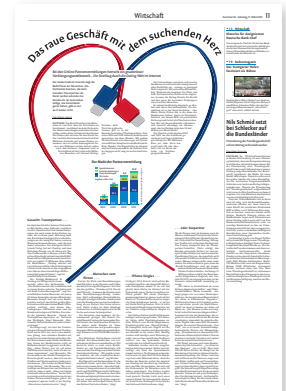
Die Teilnehmer überlegen, welche Visualisierung eines Themas die beste Lösung ist. Es können auch eigene Visualisierungs-Probleme behandelt werden.

16.30 – 17.30 Blattkritik Teil 1

Die Teilnehmer werden untereinander eine Blattkritik machen und Norbert Küpper wird für jede teilnehmende Zeitung seine Blattkritik vorbereiten.

Am Ende des ersten Seminar-Tages steht die Besichtigung der neuen Redaktionsräume.

18.00 Ende des ersten Tages. (ca. 19.30 Gemeinsames Abendessen im Holiday Inn.)



Stuttgarter Nachrichten:
Visualisierung des Themas
Online-Partner-Vermittlung.



Stuttgarter Nachrichten:
Alternative Storyform:
Liste mit acht Punkten.



Mindener Tageblatt:
Der Bildeinsatz konnte
bei der Neugestaltung 2014
stark verbessert werden.



Büro für Zeitungsdesign

Norbert Küpper · Gutenbergstr. 4 · D-40670 Meerbusch · Telefon 0 2159.9116 15
E-Mail nkuepper@zeitungsdesign.de

Freitag, 11. September 2015
Beginn 9.15 Uhr

9.15 – 10.00 Vortrag alternative Storyformen

Überschrift – Text – Bild, das sind die klassischen Formen, die zu einer Story gehören. Aber es gibt Alternativen: Faktenboxen, Tabellen, Hervorhebung von Zahlen. Tests zeigen, dass Leser sich stärker gegliederte Informationen besser merken können als konventionell formulierte Inhalte.

10.00 – 11.00 Die Zeitung wird zum Magazin: Layout über Doppelseiten

Wir sind es gewohnt, Themen auf einer Seite abzuhandeln. Besonders bei Wochenend-Beilagen und bei Themenseiten sieht man aber immer öfter Doppelseiten-Layouts. Beispiele im Tabloid- und Vollformat.

11.00 – 12.30 Blattkritik Teil 2

Fortsetzung der Blattkritik vom Vortag. Es sollen möglichst konkrete Ratschläge zur Verbesserung gemacht werden. Sie können auch Seiten mitbringen, die begutachtet werden sollen.

12.30 – 13.30 Mittagspause

13.30 – 14.30 Vortrag visual Storytelling, Foto-Reportage

Neue Stilformen erobern die Zeitung. Zeitungen werden stärker visuell geprägt, sie bestehen nicht nur aus Text. Visual Storytelling ist in Deutschland schon oft zu sehen. Die Stilform bereichert die journalistischen Möglichkeiten. Die Foto-Reportage ist vor allem in Skandinavien sehr oft zu sehen. Einsatzmöglichkeiten bei unseren Zeitungen werden aufgezeigt.

14.30 – 15.30 Vortrag Infografik

Was muss man beim Einsatz von Infografiken beachten? Welche Software kommt zum Einsatz? Welche Regeln gibt es für Balken, Säulen, Fieberkurven und Tortengrafiken?

15.30 – 16.30 Übung Infografik

Entwurf einfacher Infografiken ohne Computer. Es ist sicherer, sich eine kleine Zeichnung zu machen, damit man sieht, wie Zahlen grafisch dargestellt werden.

16.30 Seminar-Ende. Die Teilnehmer bekommen eine Teilnahme-Bescheinigung.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 580 Euro zuzüglich 19 % MwSt. Die Übernachtungs-Kosten sind nicht im Preis enthalten, aber ein gemeinsames Abendessen.

Anmeldung zum Seminar, weitere Fragen

Einfach per Email an nkuepper@zeitungsdesign.de

Norbert Küpper

1984 eröffnete er das Büro für Zeitungsdesign und war damit einer der ersten Designer, die sich auf das Thema Zeitungsdesign spezialisiert haben. Er hat mehr als 180 Zeitungen neugestaltet. Aktuelle Arbeiten 2014: Thüringische Landeszeitung, Mindener Tageblatt, Fachzeitung Produktion, VDI nachrichten (Umstellung auf Tabloid-Format).

Anzeigenblätter: 2014 wurden die Anzeigenblätter der WWV/ORA in Essen (Auflage ca. 5 Millionen) und die Objekte der Panorama-Anzeigenblatt GmbH, Düsseldorf (Auflage ca. 2 Millionen), von ihm neugestaltet. Darüber hinaus arbeitet er auch immer wieder für Corporate Medien: 2013 Wirtschaftszeitung Aktiv (Auflage 1 Million), 2014 BASF-Information, Ludwigshafen.



Für Layout-Übungen stehen Computer zur Verfügung.

